

passo con i tempi e capace di proporsi agli operatori del settore in modo chiaro, trasparente e utile. Per questo motivo abbiamo puntato su una comunicazione semplice, una navigazione intuitiva e un design pensato per ottimizzare l'esperienza del visitatore e facilitare l'interazione tra utente e azienda".

Cosa offre/propone il sito agli utenti/visitatori?

"In quasi 300 pagine indicizzate da Google, il sito Amedics.eu offre ai visitatori un catalogo prodotti ricco e sempre aggiornato, informazioni dettagliate sull'azienda, aggiornamenti su eventi e iniziative. Il nostro sito è diventato oggi un punto di riferimento per gli operatori dell'igiene professionale, che trovano puntualmente già in homepage tutte le novità sui prodotti Amedics Professional più adatti alle loro esigenze".

Sono previsti contenuti informativi e dinamici (schede tecniche e di sicurezza, FAQ, brochure, ecc.)?

"Ogni articolo presente sul catalogo è corredato da una tabella con le caratteristiche principali del prodotto e un'immagine della confezione. Completano la descrizione del prodotto una scheda tecnica completa e una scheda di sicurezza, entrambe disponibili in modalità download per gli utenti registrati sul sito. La brochure aziendale e altro materiale informativo da scaricare sono disponibili in formato pdf nell'area *Rassegna Stampa*. Nella pagina *Contatti* un modulo interattivo consente all'utente di richiedere informazioni in modo facile e veloce".

Con che periodicità aggiornate le informazioni del vostro sito?

"Il sito viene costantemente

aggiornato. Stiamo ultimando e perfezionando la piattaforma di e-commerce, già funzionante, secondo i più recenti standard del commercio elettronico, per poter dare un servizio sempre più di alto profilo ai nostri clienti. Attualmente è già possibile per i rivenditori inviare l'ordine ed effettuare il pagamento in tutte le modalità più diffuse, tra cui la carta di credito e Paypal".

È prevista un'area riservata per la registrazione degli utenti?

"Sul sito è presente un'area business, riservata agli utenti registrati e ai clienti. Effettuando la registrazione e il login sul sito si possono visualizzare i prezzi in chiaro sul catalogo, effettuare gli ordini e accedere a contenuti speciali, come le schede tecniche di sicurezza, disponibili sul sito oltre che in tutti i Centri Antiveicoli da noi incaricati".

Quali azioni avete utilizzato per dare visibilità al vostro sito?

"Attualmente per promuovere il sito puntiamo su una strategia di visibilità sui motori di ricerca, basata su campagne Google Adwords mirate ai nostri target principali".

Disponete di un sistema di rilevamento delle statistiche relative agli accessi?

"Certamente. Per noi è fondamentale monitorare le visite quotidiane sul sito per avere dati sempre aggiornati sulle sue performance (numero di visitatori, provenienza, localizzazione geografica, pagine più viste, ecc.). Per questo lavoro ci affidiamo ai sistemi di rilevamento statistico messi a disposizione dalla tecnologia Google".

AMEDICS PROFESSIONAL

Via Foro Boario, 111

44122 Ferrara

Tel. 0532 978497

Internet: www.amedics.eu

A chi è rivolto il vostro sito web?

"Il sito web Amedics.eu si rivolge a tutti i rivenditori di prodotti professionali nel settore del cleaning. I distributori che acquistano i prodotti Amedics Professional servono quotidianamente strutture come hotel, resort, centri termali, villaggi turistici, ristoranti, mense, bar, centri estetici, palestre, centri benessere, studi dentistici, asili, scuole, case di cura e case di riposo".

Quali sono gli obiettivi del sito?

"Il nostro sito nasce con un obiettivo principale: rivolgersi ai professionisti del cleaning con uno spazio su Internet al